



Dagens Industri Aktiebolag  
c/o Dagens industri  
105 16 Stockholm

## Angående marknadsföring av prenumeration

Konsumentverket har i sitt tillsynsarbete uppmärksammat ett stort antal anmälningar gällande prenumerationer som tillhandahålls via webbplatsen [www.di.se](http://www.di.se). Konsumentverket anser att Dagens Industri Aktiebolag (DI) är ansvarigt för den aktuella marknadsföringsåtgärden.

Anmälningarna som Konsumentverket fått in gäller primärt konsumenter som trots att de tagit del av erbjudanden avseende provprenumerationer till mycket förmånliga priser. Dock har de i samband med detta omedvetet blivit bundna till en tillsvidareprenumeration med en bindningstid på ett år och till ett betydligt högre pris.

Förutom det ovan nämnda så gäller anmälningarna även att konsumenter blir kontaktade upprepade gånger via telefon och sms-meddelanden trots att man på olika vis uppgett att man inte vill bli kontaktad mer. Av anmälningarna framgår till exempel att konsumenter bett bolaget ska ta bort deras kontaktuppgifter när man blivit uppringd samt att konsumenter skickat ett "stopp" meddelande för att avregistrera sig från sms-meddelanden men att upprepad kontakt tagits av bolaget ändå.

### Ärendets fortsatta handläggning

Innan Konsumentverket tar ställning till om några ytterligare åtgärder ska vidtas i ärendet ges bolaget tillfälle att yttra sig över vad som anförs i denna skrivelse.

Yttrandet ska ha inkommit till myndigheten senast den 8 november 2022. Var vänlig uppge nedanstående namn samt diarienummer 2022/960 i kommunikation med Konsumentverket.



Jurist

På [www.konsumentverket.se/foretag](http://www.konsumentverket.se/foretag) hittar du mer information för dig som företagare.