

## vem/vilka?

\_\_\_\_\_

**(målkunden)**

som...

\_\_\_\_\_

**(behov)**

## vad ska de göra?

- skapa affär köpa•donera•förnya
- skapa lead kontakta oss•frågeformulär•anmälan
- skapa relation följa•prenumerera•gilla
- ladda ner multimedia•dokument•app
- bidra nya idéer•återkoppla•hjälpa
- sälja marknadsföra•skriva om•länka

## varför lyssnar de?

\_\_\_\_\_

värde som du erbjuder

\_\_\_\_\_

unik differentiering

\_\_\_\_\_

gemensamma intressen

## var är de?

- Facebook \_\_\_\_\_
- Twitter \_\_\_\_\_
- LinkedIn \_\_\_\_\_
- Privata bloggar \_\_\_\_\_
- YouTube \_\_\_\_\_
- Forum: \_\_\_\_\_
- Forum: \_\_\_\_\_

## hur agerar du?

- periodisk bevakning
- besvarar frågeställningar
- proaktiv i konversationer
- ställer frågor
- tipsar om artiklar
- skriver artiklar i ämnet
- följer upp med IRL-möten

## till vilken nytta?

- pengar
- spridning
- förtroende
- kunskap
- relation
- innovation
- \_\_\_\_\_

## vem litar de på?

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

## hur vill de prata?

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

## vad pratar ni om?

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_