

vem/vilka?

(målkunden)

som...

(behov)

hur kommer de till texten?

- sökmotor extern länk intern länk
- kampanj nyhetsbrev sociala medier
- annan: _____

var är de?

- hemma jobbet på språng _____

när på dygnet

- morgon middag kväll natt



3 viktigaste sökbegreppen

vad gör mest ont?

det första de vill veta

vad "vet" de redan?

kunskap, förutfattade meningar

hur vill de läsa?

- aha-upplevelse **komplement**
- koncist foto
- omfattande video
- underhållande diagram
- personligt länkar
- checklista dokument

vad ska de göra se'n?

- | | |
|---------------------------------------|-------|
| <input type="checkbox"/> köpa | _____ |
| <input type="checkbox"/> läsa mer | _____ |
| <input type="checkbox"/> rekommendera | _____ |
| <input type="checkbox"/> prenumerera | _____ |
| <input type="checkbox"/> kontakta | _____ |
| <input type="checkbox"/> bidra | _____ |

hur mår de?

hur ska de må?